

Wattn er finalist i den internasjonale kåringen CHARGE Energy Awards

Wattn har kommet helt til finalen i CHARGE Energy Award 2024 i kategorien «The World's Best Green Brand». Dette er en internasjonal kåring av de beste merkevarene og fagfolkene på tvers av det globale energimarkedet.

Denne prisen anerkjenner selskaper som har gjort betydelige fremskritt innen sine bærekraftsmål, har gjennomført initiativer som bidrar inn til den store energiomstillingen. Finalistene kan ha utviklet nye systemer, produkter eller løsninger som hjelper kunder til å ha et mer bærekraftig forbruk, eller samarbeider med andre for å levere bærekraftige prosjekter av internasjonal betydning.

- Vi ønsker at våre kunder skal være mer energieffektive enn gjennomsnittskunden på markedet. Vi bruker jo strøm til det meste i hverdagen, men fremover er det behov for mye mer strøm. Derfor må vi sløse mindre og det må produseres mer fornybar energi. Vi tror at alle har mulighet til å justere litt på forbruket sitt uten at det går på bekostning av drift eller komfort. Alle kan ikke gjøre alt, men alle kan gjøre noe sier Elin Hessen, leder for bærekraft i Wattn.

Smart energiforbruk som en del av arbeidshverdagen

Wattn jobber hele tiden med å utvikle sine produkter og tjenester for at kundene skal ha god innsikt i eget strømforbruk, slik at de enklere kan gjøre justeringer i forbruksmønsteret sitt. Her er Wattn-appen et viktig verktøy. Det samme gjelder for bedriftskundene som får oversikt og kontroll gjennom Bedriftsportalen.

- En ting vi ønsker å belyse er hvor viktig det er å jobbe med energiledelse. Vi har miljøprogrammet EnergiArena hvor bedrifter fra alle sektorer deltar, til sammen har de et årlig forbruk på 1,2 TWh. Med god energiledelse alene har de potensiale til å redusere strømforbruket med 145 GWh, noe som tilsvarer et årlig forbruk for ca. 8700 husholdninger, sier Elin.

En av fire finalister

Wattn er en av fire finalister i denne kategorien, og kåringen finner sted i Lisboa 14. oktober.

- Det er klart at det motiverer at bransjen mener vi er på rett vei, og vi kan ikke gjøre annet enn å sende skryten videre til kundene våre som tar i bruk verktøyene, tilpasser og justerer sitt forbruk. Sammen kan vi utgjøre en forskjell, avslutter Elin.

Om Wattn

Vi tilbyr fremtidsrettede produkter og tjenester med fokus på smart teknologi og bærekraft. Gjennom gode løsninger ønsker vi å gi kundene bedre innsikt og kontroll over kostnader og forbruk. Wattn har 42 ansatte fordelt på kontor i Ålesund, Sandane, Førde, Ørsta, Stryn, Vik i Sogn og Kvinnherad.

Kontaktinformasjon:

Elin Hessen, leder bærekraft

Telefon: 982 16 270

E-post: elin.hessen@wattn.no